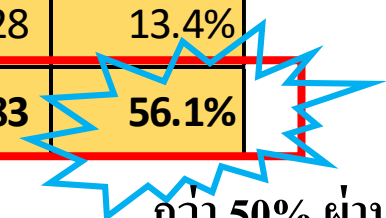




ตลาดไท

การผลิตและบริโภคผักและผลไม้ภายในประเทศ และระบบซัพพลายเชน

ขนาดของตลาดและสัดส่วน	ผลไม้		ผัก		รวม	
	ปริมาณ(ตัน)	%	ปริมาณ(ตัน)	%	ปริมาณ(ตัน)	%
ผลิตภายในประเทศ	6,668,173	91%	4,176,942	91%	10,845,115	91%
นำเข้า	658,576	9%	412,600	9%	1,071,176	9%
ปริมาณการค้าขายภายในประเทศ	7,326,749	100%	4,589,542	100%	11,916,291	100%
ส่งตรงไปยังตลาดการค้าขายแบบดั้งเดิม + บริโภคภายในประเทศ	1,008,782	13.8%	326,673	7.1%	1,335,455	11.2%
ส่งตรงไปยังตลาดการค้าขายแบบ Modern Trade (ไม่รวมซื้อจากผู้ขายส่ง)	221,088	3.0%	142,579	3.1%	363,667	3.1%
ส่งไปยังที่อื่นๆ/ไปโรงงานผลิตอาหาร/ไปยัง ช่องทางอื่นๆ	987,603	13.5%	946,057	20.6%	1,933,660	16.2%
ส่งออก	1,475,725	20.1%	117,603	2.6%	1,593,328	13.4%
ส่งไปยังระบบตลาดค้าส่ง	3,633,551	49.6%	3,056,632	66.6%	6,690,183	56.1%



กว่า 50% ผ่าน
ระบบตลาดค้าส่ง



พื้นที่
542 ไร่

ผู้ค้า
3,500 ราย

เกษตรกร/ผู้รวบรวม
150,000-200,000
ราย



ปริมาณรอด
23,000 คัน
ต่อวัน

ประชากรตลาด
100,000 คนต่อ
วัน

ปริมาณสินค้า
12,000 คันต่อวัน



“โครงการตลาดไทซีเล็ค”

คัดสรรผัก ผลไม้สด แปรรูป รับรอง ปลอดภัย
ตรวจสอบย้อนกลับได้ ผู้บริโภค



การบริหารจัดการโครงการผักรวมใจ

หลักการ

“ผักในโครงการต้องมีคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมาจากแปลงเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP มีการตรวจสอบผลผลิต และตรวจสอบย้อนกลับได้ มีพื้นที่จำหน่าย โดยเฉพาะในตลาดกลางขายส่งที่ไม่ปะปนกับผักทั่วไป และราคาต้องสามารถแข่งขันกับผักทั่วไปได้”



ผักร่วมใจ ผักปลอดภัย



โครงการตลาดไทซีเล็ค

- ✓ ส่งเสริมเกษตรกร
- ✓ สินค้าคุณภาพปลอดภัย
- ✓ ตรวจสอบย้อนกลับได้

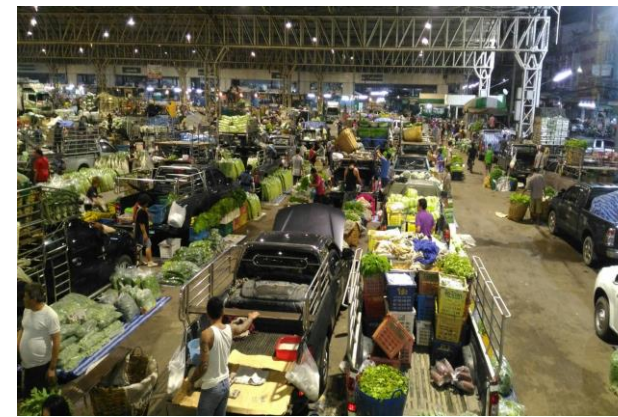


ตรวจสอบย้อนกลับ





สมาชิกกลุ่มเกษตรกร



พื้นที่จำหน่ายเฉพาะ



ศูนย์คัดแยก



“ผักร่วมใจ” ร่วมใจผลิต คิดถึงผู้บริโภค



ระบบการขนส่ง



บรรจุภัณฑ์พร้อม QR Code

ผักร่วมใจ ผักปลอดภัย



ร่วมใจผลิต คิดถึงผู้บริโภค



ตลาดไท มุ่งมั่นส่งเสริมเกษตรกรให้ผลิตสินค้าคุณภาพปลอดภัย
ตรวจสอบได้ ราคาเป็นธรรม ผู้บริโภคพึงพอใจ





พบกลุ่มเกษตรกรที่แหล่งผลิต







การลงนามบันทึกความเข้าใจและอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

3 กรกฎาคม 2561





การลงนามบันทึกความเข้าใจและอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

3 กรกฎาคม 2561





การลงนามบันทึกความเข้าใจและอบรมเชิงปฏิบัติการการการตลาดผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

3 กรกฎาคม 2561



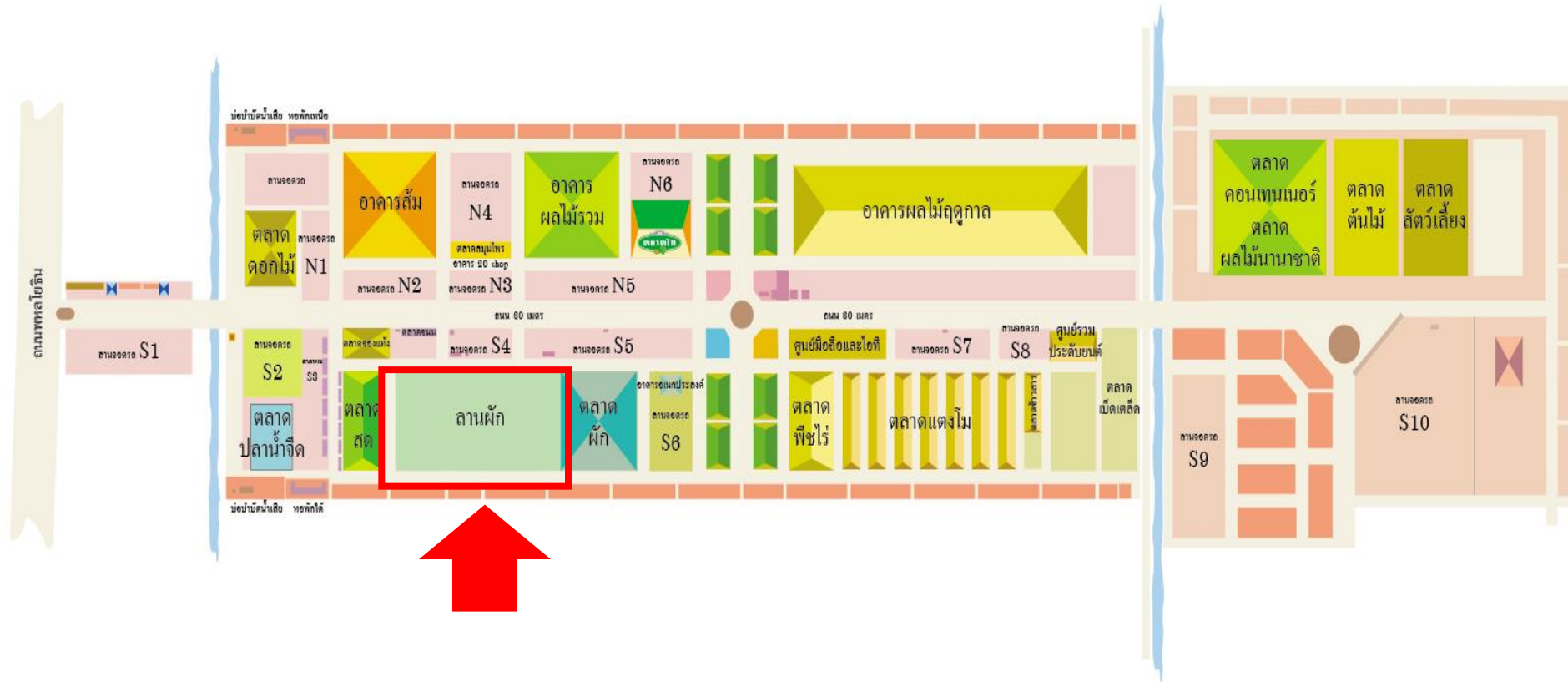


การสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ในหัวข้อ “การจัดการหลังเก็บเกี่ยวของพืชสดจากแปลงเกษตรกรสู่ตลาด”

วันที่ 4 กรกฎาคม 2561







ผักร่วมใจ ผักปลอดภัย



ผักร่วมใจ ผักปลอดภัย





ผักร่วมใจ

ผักปลอดภัย








ขอบคุณ